

Spielregeln zur Verlosungsaktion „Kostenloser Screen für gemeinnützige Vereine“

- Der Verein ist gemeinnützig, hat seinen Sitz in Wilhelmshaven und verfolgt den Zweck der Unterstützung und Hilfe
- Der Verein bewirbt sich bis zum 06. Juni. mit einer Mail beim Medienhaus, in der er sich und seine Organisation vorstellt, sein Projekt erklärt und wofür er steht.
- Das Medienhaus erhält eine fertige Vorlage für den Screen (bitte Mediadaten beachten)
- Alternativ erstellt das Medienhaus eine sendefähige Vorlage gegen eine Gebühr von einmalig 98 Euro (Zusendung des Vereinslogos, bestenfalls als Vektordatei, notwendig).
- Das Medienhaus verteilt für ein Jahr die täglich zur Verfügung gestellten vier Stunden Sendezeit gleichmäßig auf alle Einsendungen.
- Gibt es sehr viele Einsendungen für die Aktion, bleiben diese in einem Pool, der zu einem späteren Zeitpunkt angezapft wird.
- Vereine, die sich mehr Stunden am Tag und zu bestimmten Sendezeiten auf dem Screen präsentieren möchten, erhalten einen Rabatt von 50 Prozent auf die regulären Tarife.